Bundesrepublik Deutschland

Urkunde

über die Eintragung der Marke Nr. 30 2026 117 375

Az.: 30 2026 117 375.2

Wortomics

Inhaber/Inhaberin
Hajek-Glöckner, Simone, Dr., 06667 Weißenfels, DE

Tag der Anmeldung:
09.09.2026

Tag der Eintragung:
21.10.2026

Die Präsidentin des Deutschen Patent- und Markenamtes

Eva Schewior

Eva Schewior

München, 21.10.2026

Den aktuellen Rechtsstand und Schutzumfang nach dem Verzeichnis der Waren und Dienstleistungen entnehmen Sie bitte dem DPMAregister unter www.dpma.de.

3020261173752

BESCHEINIGUNG

über die in das Register eingetragenen Angaben

Die Marke mit der Registernummer **30 2026 117 375** ist mit den folgenden Angaben in das Register des Deutschen Patent- und Markenamts eingetragen.

Die Schutzdauer der Marke beginnt mit dem Anmeldetag und endet am 09.09.2036. Eine Verlängerung um jeweils zehn Jahre ist gemäß § 47 Markengesetz möglich.

Registerauszug, Stand: 21.10.2026

[111] Registernummer: 30 2026 117 375 **[220] Anmeldetag: 09.09.2026** **[511] Leitklasse: 16**

[210] Aktenzeichen: 30 2026 117 375.2
[442] Tag der Bekanntmachung: -
[151] Tag der Eintragung: 21.10.2026
[450] Tag der Veröffentlichung der Eintragung: 20.11.2026
[540] Marke: Wortomics
[550] Markenform: Wortmarke
[591] Farbige Eintragung mit folgenden Farben: -
[521] Durchgesetzte Marke: -
[521] Durchgesetzter Markenbestandteil: -
[-----] Internationale Registrierungen: -
[390] Telle-Quelle-Marke: -
[521] Verlängert mit Wirkung vom: -
[732] Name und (Wohn-)Sitz des gegenwärtigen Inhabers der Marke:

Hajek-Glöckner, Simone, Dr., 06667 Weißenfels

[750] Zustellanschrift:

Schaumburg und Partner
Patentanwälte mbB
Mauerkircherstr. 31
81679 München

[740] Name und Sitz des gegenwärtigen Vertreters:

Schaumburg und Partner Patentanwälte mbB, 81679 München

[510] Verzeichnis der Waren und Dienstleistungen:

Klasse 16:	Papier; Pappe [Karton]; Druckereierzeugnisse; Lehr- und Unterrichtsmaterial
Klasse 41:	Erziehung; Ausbildung; Unterhaltung; Herausgabe von Büchern und Texten, ausgenommen Werbetexte; Coaching; Dienstleistungen eines Buchverlags; Veranstaltung und Durchführung von Seminaren und Workshops
Klasse 44:	Beratung bezüglich ganzheitlicher Psychologie; Ganzheitliche Psychotherapie; Psychologieberatung; Psychotherapie; Psychotherapiedienste

[511] Klassen: 16, 41, 44
[300] Unionspriorität(en): -
[230] Ausstellungspriorität(en): -
[350] Seniorität nach Art. 34 GemV für folgende Unionsmarken: -
[-----] Widerspruchsverfahren: Gegen die Eintragung der Marke ist bisher kein Widerspruch erhoben worden.
[-----] Dingliche Rechte, Insolvenzverfahren, Konkursverfahren, Zwangsvollstreckung: -
[-----] Teilungen: -
[-----] Teilweise Rechtsübergänge: -
[-----] Löschungen: -

[-----] Status der Akte: Marke eingetragen, Widerspruchsfrist läuft; zuletzt geändert am: 21.10.2026